



<https://go-medicus.de/job/werkstudent-internship-digital-marketing-pr/>

Werkstudent / Internship (Digital) Marketing & PR (m/w/d)

Beschreibung

Wir denken die ambulante Versorgung in Deutschland neu und bauen dafür ein integriertes Netzwerk an hausärztlichen Praxen und telemedizinischen Diensten auf. Dazu ist die Entwicklung und Etablierung unserer Marke im Zusammenhang mit der modernen Gesundheitsversorgung sowie die Kommunikation mit der Gemeinde in unseren Regionen unabdingbar.

Deine Aufgaben

- Unterstützung bei der Entwicklung unserer Marketing & Kommunikationsstrategie in unseren aktiven Regionen (zur Zeit primär BW) und mit Bezug auf unsere 'globale' Marke
- Eigenverantwortliche Umsetzung von Kampagnen zur Patienteninformation und Mitarbeiterrekrutierung (inklusive Verantwortung eines Media Budgets)
- Aufbau regionaler Beziehungen mit relevanten Medienpartnern
- Eigenständige Entwicklung von Marketing & PR Materialien bzw.
- Kooperation mit unseren externen Dienstleistern (kreativ, Web Entwicklung, PR)

Was solltest du mitbringen?

- Abgeschlossene Ausbildung oder laufendes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder Medien
- Erste Erfahrung in der Entwicklung und dem Management von (online/social/offline) Kampagnen
- Motivation eine Marke von Anfang an mit zu gestalten

Was wir Dir bieten

- Flexibles Arbeiten in Deutschland; verschiedene Zeiten und Formen denkbar
- Möglichkeit ein Unternehmen von Anfang an mit zu gestalten und zu positionieren
- Transparenz und wenig Hierarchien, sodass Du alle Teile des Unternehmens kennenlernst

Arbeitgeber

GoMedicus GmbH

Arbeitspensum

Vollzeit, Teilzeit, Temporary, Intern

Arbeitsort

Remote, Hybrid

Remote work from: Deutschland

Arbeitszeiten

Teilzeit, Stundenweise

Veröffentlichungsdatum

November 21, 2022